



*Tecnologie Innovative, Consulenza Integrata
&
Formazione Professionale*

Profilo Aziendale

- “Chi siamo”

Il *Consorzio SENET* è una società italiana di Tecnologia, Consulenza e Formazione, costituito per iniziativa di professionisti con pluriennale esperienza maturata in aziende operanti nel campo della Information & Communication Technology, in particolare nelle aree Ricerca e Selezione, Formazione e Consulenza.

In breve tempo i soci fondatori hanno avvertito l’esigenza di coinvolgere nell’iniziativa imprenditoriale altri professionisti con esperienze specifiche e qualificate, dando vita ad un “network” in grado di fornire una *Consulenza globale ed integrata* alle Organizzazioni Clienti che debbono competere in uno scenario caratterizzato da accelerazione continua, turbolenza, imprevedibilità e discontinuità.

SENET, oggi, assiste Organizzazioni pubbliche e private, mettendo a disposizione un ampio spettro di attività ad alto contenuto specialistico.

- “La Missione”

Sostenere la crescita e lo sviluppo delle Imprese attraverso l’impiego di tecnologie innovative per il raggiungimento degli obiettivi, creando valore attraverso la cultura, l’innovazione e la riorganizzazione.

SENET ha l’obiettivo di fornire alle organizzazioni PMI e grandi imprese (pubbliche e private), il supporto per l’individuazione e l’applicazione delle *Soluzioni* più idonee alle problematiche espresse dal mercato, utilizzando metodologie concettualmente innovative e strumenti tecnologicamente avanzati, ma di facile ed immediato utilizzo, *privilegiando l’alta qualità del servizio erogato*.

SENET pone al servizio del Cliente le proprie competenze specifiche, l’esperienza ed il “laboratorio ricerche” per applicare gli strumenti più efficaci finalizzati a migliorare il livello di competitività e valorizzarne il “patrimonio di conoscenze”, mediante una assistenza continuativa e ad alto profilo professionale.

- **Il valore della “partnership”**

Il mercato è in continua evoluzione e la velocità dei cambiamenti richiede sempre più processi decisionali tempestivi ed efficaci.

Oggi la sfida competitiva si gioca sulla capacità di anticipare i concorrenti nelle scelte strategiche.

Ogni impresa per vincere le sfide che il mercato impone deve cogliere le opportunità che creano valore nel tempo.

Una delle leve strategiche dell'impresa riguarda la capacità di avvalersi delle innovazioni tecnologiche.

SENET affianca ed assiste il Cliente nella gestione aziendale creando valore con soluzioni tecnologiche personalizzate e adeguate al business operativo.

- **Soluzioni Tecnologiche che “creano valore”**

SENET si propone come “partner del Cliente” per assistere le imprese nella competizione globale di mercato, con Servizi su misura per le esigenze dei Clienti.

SENET opera con una cultura orientata al “*Problem Solving*” ed alla “*Customer Satisfaction*” con l'obiettivo di “**creare valore per il Cliente**”.

I Partner di **SENET** vantano una consolidata esperienza nei settori di intervento aziendali maturata in ambienti fortemente competitivi.

- **“I valori di SENET”**

Affidarsi a **SENET** significa:

- a) **Assistenza** nella rilevazione dei bisogni e nella selezione delle soluzioni più idonee
- b) **Conoscenza** del mondo delle tecnologie
- c) **Confronto** di opinioni sulle possibili soluzioni
- d) **Garanzia** del monitoraggio delle soluzioni applicate
- e) Forte focalizzazione sugli **Obiettivi**
- f) **Consulenti** professionali e di fiducia

- “La presenza nel Mercato”

SENET oggi è una Società di Consulenza e di Servizi indipendente con collaboratori diretti e con collaboratori esterni, uniti dalla medesima cultura operativa.

La sede principale è a Roma, altre sedi collegate sono nelle principali città italiane. Questo garantisce una visione nazionale delle strategie aziendali ed un approccio culturale pragmatico nel supportare i Clienti.

Il Business di **SENET** è fortemente basato sulla relazione, sulla competenza professionale, sulla rapidità di intervento, sulla efficacia degli interventi e sulla conoscenza dei mercati.

- “La Metodologia”

SENET opera con un approccio pragmatico nella rilevazione dei bisogni del Cliente ed elabora soluzioni basate sull’esperienza pratica, portando conoscenze nuove per la strategia aziendale.

I parametri di riferimento nell’intervento operativo sono:

- a) *le persone*
- b) *l’organizzazione*
- c) *la tecnologia e la metodologia d’intervento*

La metodologia dell’intervento **SENET** è la seguente:

1. Rilevazione dei bisogni
2. Ricerca ed analisi delle soluzioni
3. Presentazione delle possibili soluzioni
4. Scelta delle Soluzioni ed Intervento Operativo
5. Verifica delle Performance di intervento
6. Determinazione Valore per il Cliente



- **“L’Offerta”**

Proporsi come *“Solutori Globali”* impone alla **SENET** di confezionare le proprie offerte con interventi integrati (quali, ad esempio, Tecnologie, Formazione, Ricerca e Selezione, ecc.).

SENET, impiega le sinergie professionali, per rispondere alle diverse esigenze di mercato, nei settori di intervento:

- **Information & Communication Technology**
- **Ricerca e Selezione**
- **Formazione e Addestramento Risorse Umane**

A tali settori si aggiunge opportunamente la **Ricerca & Sviluppo**, fondamentale per l’evolversi delle competenze presenti in azienda e per l’individuazione di soluzioni sempre più innovative ed adeguate alle sollecitazioni imposte dal mercato.

Tutto ciò consente a **SENET** di proporsi come un *Sistema organizzato e flessibile di uomini e mezzi*: una vera e propria **SOLUTION HOUSE**.

Le *Soluzioni*, i *Prodotti* ed i *Servizi* che **SENET** propone contengono un alto grado di professionalità, grazie al team di risorse umane di cui dispone con approfondite conoscenze ed altamente specializzato.

- **Le “Business Unit”**

L’offerta **SENET** è veicolata direttamente o attraverso le Società partners specializzate in aree specifiche: **“Business Unit”**.

Ciascuna **“Business Unit”** è *“attrezzata”* per rispondere alle esigenze del mercato in cui opera (Tecnologia, Risorse Umane, Risorse Strumentali, Laboratori, Aule Corsi, ecc.).

- **Il “Mercato”**

Le aree in cui opera la **SENET**, sono:

- Telecomunicazioni.
- Banche, Finanza e Assicurazioni.
- Industria, Commercio e Distribuzione, Servizi.
- Pubblica Amministrazione (PAC e PAL), Sanità (ASL, Ospedali).
- Scuola, Università, Sport, Turismo, Spettacolo.
- Altro Mercato (PMI, Artigianato, Edilizia, Agricoltura, ...).
- Terze Parti.
- Utenza Privata.